

# 思想政治工作话语类型及发展趋势

●高鑫 陈兰兰

话语不仅是人的存在方式,也是思想政治工作的主要载体。研究思想政治工作话语的产生、分类、发展及影响是近代以来中国思想政治理论界探讨的基本内容和重要视角。马克思在谈到思想和话语之间关系时指出“从思想世界降到现实世界是最困难的任务之一”,要完成这个任务必须借助话语表达,即所谓“语言是思想的直接现实”。思想政治工作是一门应用话语体现理论说服力的学问,它需要通过运用不同类型的话语实现不同的政治任务,话语搭建起教育者与受教育者之间沟通的桥梁。

中国共产党自建党以来,一直将思想政治工作放在重要的位置。从话语的视角审视中国共产党思想政治工作的历史与现状,总结不同类型话语在完成不同政治任务时的经验与教训,根据新时期的要求对思想政治工作话语进行转换,对提高新时期党的思想政治工作水平,实现更广泛的政治认同具有积极地推动作用。

## 一、中国共产党思想政治工作话语的主要类型

### (一)传播式话语

中国共产党在建党初期为了在国内实现马克思列宁主义思想和社会主义理论的广泛传播,话语类型主要表现为以传播式话语为主导。传播式话语虽然普遍存在于中国共产党的思想政治工作中,但是在这一时期更能够集中体现传播式话语的形成和发展规律,以及特征和作用机制。围绕当时的政治任务,传播式话语所蕴含的主要意义在于组织、宣传和鼓动无产阶级群众联合起来,反抗剥削压迫争取自身的独立和解放。话语意义的实现需要规范传播渠道和内容,即所谓话语管理权。1921年7月党的第一次全国代表大会在上海召开,宣告中国共产党正式成立,学界通常也把这看

作是党的思想政治工作开端。在《中国共产党第一次决议》当中明确对如何传播马克思列宁主义思想做出了部署,首次提出要大力发展工人的“产业工会”,指出“党应在工会里灌输阶级斗争的精神”。在传播思想的过程中,关于说什么、怎么说、如何说等问题也进行了明确规定:“一切书籍、日报、标语和传单的出版工作,均应受中央执行委员会或临时中央执行委员会的监督。”“任何出版物,无论是中央的或地方的,均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。”即所谓的话语管理权需要牢牢掌握在党组织手中。

传播式话语的言说方式主要是通过引介马克思主义思想理论,既树立崇高奋斗目标,又提出具体措施,以理论传播为核心达到理想信念建构的目的,以每次斗争所取得的实际成效为证明开展话语的建构。1925年中共中央扩大执行委员会会议中通过的《宣传问题议决案》明确提出:“必须我们的党变成真正群众政党的组织,才能巩固我们对于工人阶级斗争的指导地位”,“我们的鼓动应当使群众了解,要使极落后的工人苦力都能懂得,才有能力。所以应当用极通俗的言语文字。可是不但言语文字要接近群众,鼓动的内容也要接近群众。”

### (二)革命(斗争)式话语

中国共产党在带领全国人民进行土地革命、抗日战争和解放战争时期,话语类型主要表现为以革命(斗争)式话语为主导。革命(斗争)式话语主要围绕的概念(术语)是:革命、斗争、解放、反帝国主义、反封建主义、反官僚资本主义等。在《中国共产党第一个纲领》中明确提出“革命军队必须与无产阶级一起推翻资本家阶级的政权,必须支援工人阶级,直到社会的阶级区分消除为止;承认无产阶级专政,直到阶级斗争结束,即直到消

灭社会的阶级区分;消灭资本家私有制,没收机器、土地、厂房和半成品等生产资料,归社会公有”,很明显,这是一个建构在充满着革命(斗争)意义和力量的文字基础之上,旗帜鲜明的马克思主义纲领。《中国共产党第二次全国代表大会宣言》中有这样的记录:“中国共产党是中国无产阶级政党。他的目的是要组织无产阶级,用阶级斗争的手段,建立劳农专政的政治,铲除私有财产制度,渐次达到一个共产主义的社会。”这是党的最高纲领也是党的最终目的。与此同时也提出了具体的基本的革命任务“消除内乱,打倒军阀,建设国内和平”。

革命斗争式话语的意义在于阐明革命的道理,团结革命的力量,激发革命的斗志。为了完成这一任务需要通过话语来讲清社会各阶级的特征、力量和诉求。1926年毛泽东在《中国社会各阶级分析》一文当中,将马克思主义同中国革命的具体实践相结合,从中国的国情出发分析解决“谁是我们的敌人?谁是我们的朋友?”的问题,该文也可以看作是中国共产党思想政治工作史上第一次运用马克思主义理论对人民群众进行基本国情教育的标志。从话语的言说方式上来讲该文通过实际的调研活动科学分析了社会各阶级的思想状况、阶级利益、主要诉求等方面的问题,明确了应该团结谁、打击谁的问题。1927年《湖南农民运动考察报告》中,全文每个标题都使用普通老百姓的日常生活话语,如“农民问题的严重性”、“打倒土豪劣绅,一切权利归农会”、“‘糟得很’和‘好得很’”、“所谓‘过分’的问题”、“所谓‘痞子运动’”。在回答农会究竟做了哪些事情,到底是做的坏事多还是好事多的时候,报告采用具体的十四件事例来进行了有力的反驳,得出“我想,这一点子赤化若没有时,还成个什么国民革命!嘴里天天说‘唤起民众’,民众

起来了又害怕得要死，这和叶公好龙有什么两样！”的结论。

此外，革命斗争式话语还贯穿于《论持久战》、《改造我们的学习》、《整顿党的作风》、《反对党八股》、《迎接中国革命的新高潮》、《蒋介石政府已处在全民的包围中》、《全国大反攻，打倒蒋介石》、《目前的形势和我们的任务》以及《将革命进行到底》等文章中。例如，1938年5月《论持久战》一文用充满力量的话语和具体的事实，鼓舞了全国人民争取抗战胜利的斗志。“抗战十个月以来，一切经验都证明下述两种观点的不对：一种是中国必亡论，一种是中国速胜论。前者产生妥协倾向，后者产生轻敌倾向。他们看问题的方法都是主观的和片面的，一句话，非科学的。”

### （三）宣教式话语

新中国建立以来，围绕着全面开展社会主义建设的历史任务，中国共产党思想政治工作话语类型转向了以宣教式话语为主导。宣教式话语是指将宣传和教育两种形式结合在一起，借助独特的概念（术语），通过一定的言说方式，表达社会主流价值观念的话语形式。宣教式话语区别于传播式话语的主要特征在于前者更加注重教育引导，后者更加侧重于扩大传播的范围。宣教式话语主要以社会主义建设、改革开放、三个有利于、群众路线、“三个代表”重要思想等为核心概念（术语）。宣教式话语类型广泛存在于这一时期的思想政治工作文献当中，如《国营企业职工思想政治工作纲要（试行）》、《关于加强农村思想政治工作的通知》、《关于加强高等学校学生思想政治工作的意见》、《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》、《关于在县级以上党政领导班子、领导干部中深入开展以“讲学习、讲政治、讲正气”为主要内容的党性党风教育的意见》等。

宣教式话语的意义在于通过宣传、教育活动将党中央治国理政的方针政策有效地传递给人民群众，取得群众对当代政治的认同，凝聚全社会的力量开展社会主义建设。其中比较有代表性的是党的“群众路线”工作思想的宣教。1981年《关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出：“群众路线，就是一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众

中去”，必须“实行领导和群众相结合，一般号召和个别指导相结合”，“把群众的意见集中起来，化为系统的意见，又到群众中坚持下去，在群众的行动中考验这些意见是否正确。如此循环往复，使领导的认识更正确、更生动、更丰富。”这些话语在总结几十年历史事件的基础上，通过宣教式话语科学阐述了群众路线的基本内涵，不仅使领导干部更加深入领会群众路线的工作思想内涵，同时也使群众更加明确自己在政治活动中的重要作用和地位。

### 二、新时期思想政治工作话语转向以沟通式为主导

李长春同志提出，“如何在学习借鉴人类文明成果的基础上，用中国的理论研究和话语体系解读中国实践、中国道路，不断概括出理论联系实际、科学的、开放融通的新概念、新范畴、新表述，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学术话语体系，是理论界和学术界面临的重大而紧迫的时代课题。”至此，话语体系的建构成为马克思主义学科的重要研究方向。当代具有中国特色的思想政治工作以沟通式话语为主导。事实上，注重双向互动与沟通交流并不是一个新生事物，可以说已经是当代思想政治工作者们的共识，然而从实践的角度来讲，真正的沟通式话语并没有出现。思想政治工作者们发现用自己的职业话语与教育对象对话变得越来越困难，尽管他们还在不停地卖力说着，但是没有人聆听，更没有对话。为什么会这样？实际上，思想政治工作者们并不知道什么样的话语才是真正的沟通式话语，在什么情况下必须使用沟通式话语以及如何使用。

沟通是指人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程，其目的在于取得思想上的一致和情感上的触动，沟通式话语则注重通过话语达到这一目的。当代政治话语的概念（术语）较多，如社会主义核心价值观、社会主义核心价值观体系、中国梦、八荣八耻、八项规定、政治规矩、打虎拍蝇、三严三实等等。为了讲清楚这些概念，仅仅依靠传统思想政治工作话语是不够的。随着人民群众知识水平的提高，个体独立思考的

精神也逐渐树立起来。新媒体时代为大众打开了一扇观察世界的窗户，海量的信息占据了人们大量时间。对政治概念进行意义阐释需要关注两个问题。一方面，在五彩斑斓的信息流当中，如果思想政治信息依然保持自身的单调颜色，就注定无法被更广泛的大众所注意，对于一个时代的政治热点词汇，思想政治工作者应该赋予其丰富的内涵色彩以增强吸引力。另一方面，在沟通交流已经成为时代主旋律的今天，思想政治工作者在使用话语沟通的时候应该加入更多言说技巧，如运用沟通式话语对热点政治概念进行解读的典型案例，通过新颖的沟通式话语给人耳目一新的感觉，以强化人民群众对热点政治概念的政治认同。

### 三、建构思想政治工作沟通式话语的基本思路

#### （一）开发思想政治工作沟通式话语资源

思想政治工作话语资源可分为过去的历史经验和现代技术下的生成性资源两个部分，开发思想政治工作话语资源，可从这两个方面入手。一方面在总结以往的思想政治工作话语经验和教训的基础上盘活话语的存量资源。中国共产党自大革命时期组织工人和农民反抗帝国主义、封建主义和官僚资本主义以来，积累了丰厚的思想政治工作经验，面对不同地区、不同职业、不同利益诉求的群体，总结出一系列开展思想政治工作的方式方法。比如在农民中开展思想政治工作的時候，彭湃并没有使用传单、文件或研讨会的形式，而是穿上粗布衣服，戴着斗笠，赤着脚板采用农民喜闻乐见的歌谣的形式，把为什么农民日子过的艰难，为什么要起来闹革命，为什么要团结起来斗地主等问题用朴实的语言编成歌谣教大家传唱。再如，现在我们进入了社会转型的关键时期，在经济建设方面中国所取得的成绩已经举世瞩目，然而在思想道德建设方面我们却客观存在短板，面对这一局势，习近平总书记运用自己深厚的传统文化底蕴，给广大思想政治工作者指出了一条新路径，那就是挖掘中国优秀传统文化创造中华文化新的辉煌，他指出“中华文明绵延数千年，有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国

人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天,我们提倡和弘扬社会主义核心价值观,必须从中汲取丰富营养,否则就不会有生命力和影响力。”中华优秀传统文化资源宝库宏伟深邃,思想政治工作沟通式话语建设理应依靠这一宝库,丰富和完善自身的话语体系。

另一方面,利用当代新媒体传播技术的发展开发利用生成性资源,提高话语资源的增量储备。在现代传播技术日新月异的时代背景下,大众的阅读和接收信息的习惯已经出现了巨大的变化。随着人们生活节奏的加快,碎片化、零散化的信息更加受到追捧。在新兴的微博、微信、朋友圈中,大众已经不再满足于做一名被动的信息接受者,而是可以通过转发、评论等方式自主创建信息和传播信息,此外还能够通过订制和好友推荐等方式主动获取自己感兴趣的信息。思想政治工作者完全可以根据新媒体传播技术的特点使用沟通式话语来阐述原本严肃、刻板的政治概念。如在十八届五中全会结束之后,网上就出现了各种能够使读者很快读懂五中全会内容的信息,有“一图读懂十八届五中全会公报”、“一分钟读懂十八届五中全会公报”、“一文看懂十八届五中全会15大热点内容”等等。此类信息都建立在借助新媒体技术的传播优势下,通过使用沟通式话语,将丰富、全面的公报内容进行高度浓缩,使读者在零散的时间里就能够了解全会的主要内容。这种信息的传播方式和表现形式都是史无前例的,是思想政治工作者将沟通式话语与现代新媒体技术灵活运用典型案例。

(二)创新思想政治工作沟通式话语言说方式

创新思想政治工作话语言说体系的重点在构建生动的表达。语言本应该是多姿多彩的,但过去的政治话语却呈现出模式化的倾向。生动的、吸引人的话语不断在减少,取而代之的是单调的、僵化的、程式化的话语。正如有人总结的“五多”：“常说的老话多、正确的废话多、漂亮的空话多、严谨的套话多、违心的假话多”。当前对于政治热点概念的阐述和表达方式都出现了许多变化,其中以习近平总书记对中国梦的表达最具有代表性。

习近平总书记在阐述中国梦的时候就通过在讲话中引入俗语、传说、寓言故事等方法,让群众更容易接受和理解中国梦的本质内容。在谈到实现中国梦过程中集体与个人关系问题时引用“得其大者可以兼其小”,说明只有把人生理想融入国家和民族的事业中,才能最终成就一番事业;在谈到为了实现中国梦如何建设一支过硬的领导干部队伍时引用“宰相必起于州部,猛将必发于卒伍”,来说明基层工作的经验和对基层人民群众的了解是一个优秀干部必备的条件;在阐述中国梦奋斗目标的时候将人民群众的衣食住行都囊括在内;在谈到继承和发扬中华民族优秀传统文化的时候引用了古人所说的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的政治抱负,“位卑未敢忘忧国”、“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”的报国情怀,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的浩然正气,“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”、“鞠躬尽瘁,死而后已”的献身精神等。事实证明,在话语言说方式中融入日常生活和传统文化的元素,融入人民群众耳熟能详的成语典故等方法,往往对人民群众更加具有吸引力。这样一种贴近群众的沟通式话语,开创了理论宣传方法未来发展的新趋势,同时也是中国梦能够取得大众认同的现实基础之一。

(三)实现思想政治工作沟通式话语生活化

实现思想政治工作沟通式话语生活化的关键在于实现话语的“在场”,即在老百姓生活的现场,在思想冲突的现场、在政治宣传的现场。从近年来媒体、网络上使用频率越来越高的一些新词汇和概念来看,一个新的语言环境正在形成。思想政治工作话语如果依然遵循标准规范的表达,只是传达文件精神、重复政策条款,哪怕逻辑再严谨、立场再正确、内容再丰富,也很难取得政治认同的效果。要说服人首先要能打动自己,即符合时代要求,契合受众心理,实现思想政治工作话语的生活化。所谓在老百姓生活的现场,就是要求思想政治工作话语贴近老百姓生活语言,如“元芳,你怎么看”、“点个赞”、“打酱油”、“躲猫猫”等等,有时候在解释严肃的政治概念,说明政策的制定原因时使用此类老百姓的生活用词就

能够很有效地拉近彼此之间的距离,使思想政治工作得以继续进行下去。所谓在思想冲突的现场,是指思想政治工作在意识形态领域与各种其他思潮展开竞争和斗争的时候,要直面思想冲突的关键问题,做到不回避、不逃避、不躲避。只有准确找到思想政治领域所出现的问题,并一针见血地指出错误才能够更好地完成意识形态斗争的任务。所谓在政治宣传的现场,是指运用沟通式话语对政策进行解读,改变传统的站在政府角度正襟危坐“宣布”文件的方式,换位到群众角度,将政策符合大多数群众利益的方面讲清楚、讲透彻。总之,思想政治工作沟通式话语生活化,既是建立沟通式话语体系的基础,又是增强思想政治工作实效性的有效途径。■

\*基金项目:湖北省教育厅2015年度人文社科专项任务项目“社会主义核心价值观视域下高校文化生态研究”(项目编号:15Z031);中央高校基本科研业务经费支持项目“法兰克福学派的阶级意识理论与当代意识形态问题研究”(项目编号:CCNU14A03024)阶段性研究成果

参考文献:

- [1]《马克思恩格斯全集》第3卷,人民出版社1960年版,第525页。
- [2]《中共中央文件选集》第1册,中共中央党校出版社,1989年版,第3页、第6页、第115页、第116页、第478页。
- [3]《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1991年版,第3页、第41-42页。
- [4]《毛泽东选集》第2卷,人民出版社1991年版,第440页。
- [5]《三中全会以来重要文献选编》下册,人民出版社1982年版,第834页。
- [6]李长春《马克思主义理论研究和建设工程工作会议召开》,人民日报,2012年6月3日01版。
- [7]高鑫、孙来斌《论中国梦的大众认同》,《当代世界与社会主义》2015年第2期。

(作者高鑫,华中师范大学马克思主义学院讲师、法学博士;陈兰兰,华中师范大学马克思主义学院硕士研究生)

责任编辑/柯 兰